

Istituto Statale "R.GORJUX"
Professionale per i Servizi Commerciali
Tecnico Grafica e Comunicazione



Il Nuovo Mondo

I nuovi Luoghi della Comunicazione: Linguaggi, Strategie, Strumenti, Trends
Le professioni della comunicazione nell'era della connessione perenne

Bari, 17 febbraio 2011 ore 16.00

Coordina Pino Bruno, giornalista scientifico e blogger

Tavola Rotonda

Saluti

Giuseppina Lotito Dirigente scolastico Istituto "R. Gorjux", Bari

Lucrezia Stellacci Direttrice Ufficio Scolastico Regionale della Puglia
Il difficile equilibrio: tra tradizione e innovazione

Alba Sasso Assessore Studio e Formazione Regione Puglia
Innovare per crescere

Geppi De Liso Titolare Studio De Liso
L'appeal della Grafica; la parola al maestro!

Nicola Continolo: Responsabile produzione Sedit, Servizi Editoriali
Stampa, grafica ed editoria: le nuove professioni

Giovanna Carucci: Titolare CaruccieChieurazzi, impresa di comunicazione
Tra viral e ambient, c'era una volta un'agenzia di pubblicità...

Valentina Ippolito: Dipartimento della Comunicazione Regione Puglia
Dieci minuti per una stagista...

Rino Scoppio: Formatore aziendale/ricercatore di marketing
Gli scenari prossimi venturi

Alessandro Tartaglia: Direttore FF3300, visual arts&design
Il design generativo: il New Deal del design

Nino Lopez: Titolare ID-X, Communication & Interaction Designer
Design e designer

Dino Amenduni: Esperto Social Media
Sherwood: la nuova foresta multimediale: istruzione per un uso compatibile

Salvatore Giuliano: Dirigente Scolastico Liceo Scientifico Tecnologico Majorana Brindisi
Case history Majorana: studiare non è stato mai così facile. La classe digitale. Il futuro è già qui

Sono stati invitati i referenti istituzionali.